

Полтавський національний технічний університет
імені Юрія Кондратюка

Наукова робота
на тему: «Центр здоров'я для майбутніх мам
«Два серця»

Автор: Головка

Світлана Андріївна,
студентка 6-го курсу
факультету менеджменту та
бізнесу

Науковий керівник:

кандидат економічних наук,
доцент Ржепішевська В.В.

Полтава - 2015

ЗМІСТ

РЕЗЮМЕ	3
РОЗДІЛ 1. ОСНОВНА ІДЕЯ ПРОЕКТУ	4
РОЗДІЛ 2. МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН	7
РОЗДІЛ 3. ВИРОБНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ. ОБГРУНТУВАННЯ РЕСУРСІВ	10
РОЗДІЛ 4. ЮРИДИЧНИЙ ПЛАН	13
РОЗДІЛ 5. ФІНАНСОВИЙ ПЛАН	15
РОЗДІЛ 6. РИЗИКИ ТА ЇХ ОЦІНКА	19
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	23
Додатки.....	24

Резюме

Мета проекту - створення гімнастичного центру для майбутніх мам; місця, де кожна мама зможе отримати до- та післяпологову консультацію, кваліфіковані поради фахівців та відчутти дружню підтримку у нелегкий, але такий відповідальний період.

Важливе значення матиме саме розташування центру – у мікрорайоні Левада на території Дитячої поліклініки та поряд із Міською клінічною лікарнею, де є гінекологічне та пологове відділення і де найчастіше буватимуть наші клієнти.

Діяльність центру планується здійснювати в приміщеннях, наданих місцевими органами влади на основі договору концесії у межах державно-приватного партнерства.

Організаційно-правова форма бізнесу – фізична особа-підприємець, що знаходиться на спрощеній системі оподаткування.

Родзинкою центру буде:

- аква-аеробіка;
- гімнастика та пілатес для вагітних жінок.

В програмі підготовки до пологів та батьківства в також використовуватимуться психологічні методи розвантаження: арт-терапія, фото колаж, казко-терапія, пісочна терапія, музико-терапія, релакс, медитація.

Основним конкурентом нашого центру у м. Полтава є сімейний психолого-консультативний центр «Сім слоненят», який надає схожі послуги, але їх перелік набагато менший.

Поточні витрати центру становлять 270943,2 грн., але окупляться дані витрати вже через 9 місяців і в першому році даний проект принесе 38556,8 грн. прибутку.

Соціальна ефективність проекту пов'язана зі зміцненням здоров'я майбутніх мам з метою народження здорових нащадків.

Розділ 1. Основна ідея проекту

Сфера оздоровчих, фізкультурно-спортивних послуг для вагітних останнім часом набуває динамічного розвитку, що свідчить про неабияке її майбутнє. Однак наявна матеріальна база за багатьма параметрами не відповідає характеру і масштабу попиту. Крім того, у багатьох бракує належного розуміння важливості цієї справи, формуванню якого мали б прислужитися система виховання, соціальна реклама, активна діяльність суб'єктів бізнесу щодо просування своїх послуг на ринок.

В цілому, регулярні фізичні вправи для вагітних зміцнюють м'язи, що допомагає організму краще впоратися з болем під час вагітності. Заняття спортом, сприяє зменшенню болю в спині, поліпшенню кровообігу, зміцненню м'язів живота. Спорт допомагає відчувати себе добре, займаючись будь-якою діяльністю, чи то похід в магазин за продуктами, чи присутність на нарадах в офісі.

Даний бізнес-план передбачає створення центру здоров'я для майбутніх мам «Два серця». Основним видом діяльності буде проведення курсів по підготовці вагітних до пологів. Центр пропонує методики психологічного розвантаження, які допоможуть підготуватись до вагітності і, найважливіше, за допомогою програм по внутрішньоутробному спілкуванню, навчать «відчувати» дитину.

Після відвідування даних курсів майбутня мама відчує себе набагато краще, вона навчиться дбати про свою дитину ще до її народження. Кваліфікований персонал подбає про те, щоб донести майбутнім батькам, що вагітність, пологи і все що з цим пов'язано зовсім не страшно. Невідомість завжди лякає, тому дані курси в центрі спрямовані на те, щоб всі сумніви розвіяти і дати можливість жінкам насолодитися кожною миттю, пов'язаною з вагітністю, пологами і чекати з нетерпінням зустрічі зі своїм малюком.

Позитивним для підприємства є той факт, що послуги користуються достатньо стабільним високим попитом незалежно від сезону (так як центр буде

знаходиться в добре обладнаному приміщенні), що забезпечить стабільність грошових надходжень.

Всі фізичні вправи, які виконуватимуться в центрі здоров'я «Два серця» будуть позитивно впливати на здоров'я вагітної, а також:

- підвищують опірність до несприятливих чинників зовнішнього середовища, мобілізують його реакції, підвищують імунітет;
- готують вагітну до пологів;
- підвищують еластичність м'язів тазового дна та зміцнюють ті які беруть участь у народженні дитини.

Жінки, які перебувають у хорошій фізичній формі, підготовку повинні починати приблизно за 3 місяці до очікуваної вагітності. Це час відрізняє максимальна інтенсивність тренувань. Вона знижується починаючи з моменту зачаття. Якщо ж жінка раніше не займалася спортом, то займатися аеробікою чи будь-якою іншою програмою, краще розпочати підготовку за пів року до пологів.

Отже, родзинкою центру буде:

- аква-аеробіка;
- гімнастика та пілатес для вагітних жінок.

В програмі підготовки до пологів та батьківства в також використовуватимуться психологічні методи розвантаження:

- арт-терапія;
- фотоколаж;
- казко-терапія;
- пісочна терапія;
- музико-терапія;
- релакс, медитація.

Центр пропонуватиме лекційний матеріал з традиційним підходом, орієнтованим на роботу з доктором «рука об руку». Наприклад, кваліфікований гінеколог читає лекцію з пізніх ускладнень вагітності, можливих ускладнень у пологах і їх корекції. Робиться це не для того, щоб налякати, а для того, щоб

майбутня мама знала, що робити. Якщо вас кладуть на денний стаціонар, не треба цього лякатися, не треба нехтувати спостереженням у фахівця. У лекціях окремо розглядається і таке питання: «Коли треба терміново до лікаря». Гінеколог каже про те, як протікають ускладнення і як запобігти небажаним наслідкам. У центрі надаватимуться безкоштовні консультації для вагітних про негативний вплив паління, вживання алкоголю та інших шкідливих звичок на організм мами та малюка. Проводитиметься інструктаж з техніки безпеки.

Також в центрі буде знаходитись гімнастичний зал, де проводитимуться основні вправи для вагітних: розминка, тренування, музико-терапія, релакс, тощо.

Конкурентними перевагами центру є:

- новизна послуг для вагітних у м. Полтава;
- ціни на послуги нижчі, ніж у конкурента;
- зручне розташування центру;
- висококваліфіковані працівники, які зможуть надати першу допомогу при пологах.

Важливе значення матиме саме розташування центру – у мікрорайоні «Левада» на території Дитячої поліклініки, поруч з якою розташована і Міська клінічна лікарня, де є гінекологічне та пологове відділення, де найчастіше буватимуть наші клієнти. Також якщо в клієток відбудуться передчасні пологи, то ми зможемо швидко і без проблем транспортувати їх до лікарні.

Послугами центру, більшою мірою, користуватимуться самі жителі мікрорайону «Левада», а також жителі найближчих до мікрорайону сіл Полтавського району (с. Копили, с. Терешки, с. Нижні Млини).

Клієнтами центру можуть бути вагітні всіх вікових категорій, а також жінки, які планують вагітність і для яких привабливим фактором є розумний ціновий діапазон, який задовольнить клієнта з середнім доходом.

Розділ 2. Маркетинговий план

Аналіз народжуваності в Полтавській області за 2014 рік засвідчив зниження кількості народжених на 339 осіб порівняно з 2013 роком, у тому числі в м. Полтава на 166 осіб [1]. Причиною цього є недостатня підготовленість майбутніх мам до вагітності і пологів.

Основним конкурентом нашого центру у м. Полтава є сімейний психолого-консультативний центр «Сім слоненят», в якому надаються наступні послуги:

- підготовка до пологів і батьківства;
- гімнастика для вагітних;
- арттерапія;
- курс підготовки до батьківства та пологів;
- психологічні консультації.

Непрямыми конкурентами для центру «Два серця» є жіночі консультації при поліклініці м. Полтава, а також заклади, де читають лекції із підготовки до пологів. Але суттєвої загрози для нашого бізнесу вони не становлять. Існуючі в м. Полтава фітнес-клуби «Позитив», «Професіонал», «Стимул», «Фітленд», «Вітамін», «Спартак» не розглядаються як конкуренти, так як вони не надають послуг щодо підготовки вагітних до пологів, практичних занять з вагітними, методів природного знеболення пологів, арт- і пісочної терапії, підтримки грудного вигодовування.

Маркетингова стратегія проекту передбачає наступні заходи:

- 1) реклама за допомогою переносного рекламного стенду поруч з центром;
- 2) реклама на радіо і телебаченні;
- 3) реклама у газеті;
- 4) роздача листівок та буклетів зі знижкою у перший місяць роботи закладу;
- 5) оформлення вивіски з привабливим зовнішнім виглядом та яскраво

оформленою назвою.

Початкова рекламна кампанія та сприяння продажу буде включати наступні витрати (табл. 2.1):

Таблиця 2.1

Рекламний бюджет

Найменування витрат	Ціна за одиницю, грн.	Кількість, од.	Сума, грн./міс.
Реклама на радіо «Наше радіо»	10	150	1500
Реклама на моніторах в транспорті (15 секунд)	0,52	30 раз/день	468
Реклама по полтавському телебаченню	4	150	600
Листівки	0,179	1000	179
Разом			2747

Цінова політика центру є гнучкою. Передбачаються як безкоштовні заняття, так і платні, використовуючи їх клієнти мають можливість відвідати як окремі заняття, так і комплекс на основі індивідуального підходу. Розрахунок вартості абонементу наведено в табл. 2.2.

Перелік послуг, що входять в абонемент, складається індивідуально. Тобто кожен зможе сам розробити свій оздоровчий графік програм, куди може включити будь-яку послугу.

Таблиця 2.2

Вартість послуг

Найменування абонементу	Послуги	Вартість 1 заняття, грн.	Вартість абонементу, грн./міс.
Гімнастика для вагітних	гімнастика класична	30	180
	пілатес для вагітних	30	
	цигун для вагітних	30	
	вправи перед, під час та після пологів	30	
Семінари для вагітних		25	120
Йога	йога-терапія	20	80
	релаксація	20	
	оздоровча медитація	20	
Аква-аеробіка	тематичні постановки	25	120
«Здорове майбутнє: мама-я»	арт-терапія	25	120
	фотоколаж	25	
	казко-терапія	25	
	пісочна терапія	25	
	музико-терапія	25	
	аромотерапія	15	
Індивідуальне тренування	програма складається персонально	80 грн 1 тренування	

Для клієнтів, які вперше завітають в центр, перші три сеанси безкоштовні. Це пропонується для того, щоб жінка змогла порівняти для себе, які саме програми їй більше подобаються.

Також в центрі надаватиметься безкоштовна консультація для вагітних про негативний вплив паління, вживання алкоголю та інших шкідливих звичок на організм мами та малюка. Це буде проявом громадської позиції даного центру щодо інституту сім'ї та здорового способу життя. Адже інформаційна та психологічна підтримка майбутніх мам дає можливість позитивно впливати на формування здорового майбутнього покоління.

Розділ 3. Виробнича діяльність. Обґрунтування ресурсів

Керівництво центром здійснюватиме директор в особі власника. Організаційна структура центру наведена на рис. 3.1.

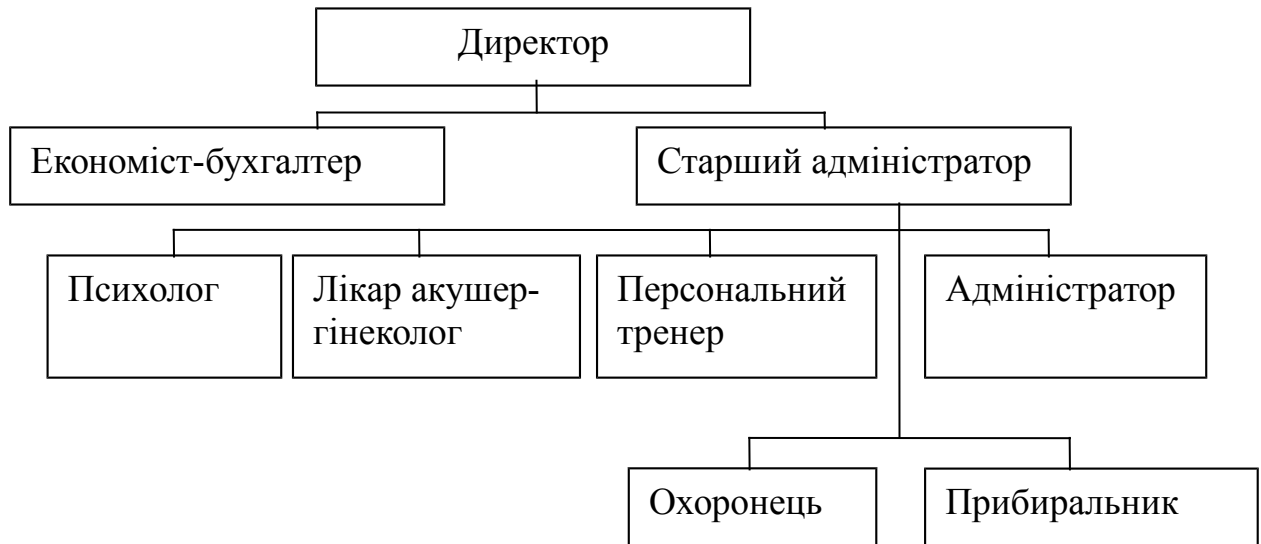


Рис. 3.1. Організаційна структура управління центру

До працівників центру будуть пред'являтися такі вимоги:

- 1) наявність професійної підготовки та кваліфікації в даній сфері;
- 2) наявність досвіду роботи на подібних підприємствах чи організаціях;
- 3) комунікабельність, вміння працювати з людьми;
- 4) знання першої допомоги при пологах.

Чисельність персоналу центру становитиме 10 працівників.

Режим роботи центру з 9:00 до 20:00. Робітники будуть працювати у 2 зміни. Штатний розклад центру наведено в табл. 3.1.

Таблиця 3.1

Штатний розклад

Посада	Кількість чоловік	Місячний оклад, грн.	Місячні витрати центру на з/п, грн.
1	2	3	4
Директор	1	3000	3000
Економіст-бухгалтер	1	2100	2100

Продовж. табл. 3.1

1	2	3	4
Адміністратор	2	1600	3200
Персональний тренер	2	1600	3200
Психолог	1	1400	1400
Лікар акушер-гінеколог	1	1800	1800
Прибиральник	1	1200	1200
Охоронець	1	1400	1400
Всього	10	14100	17300

Директор здійснює керівництво роботою всього центру, його робочий графік ненормований. Також плаваючий графік буде і в бухгалтера-економіста та старшого адміністратора. Робочий день адміністратора та персональних тренерів буде складатися з двох змін: перша 9:00-14:30 і друга 14:30-20:00, а робота психолога або в першу, або в другу зміну. Графік роботи прибиральника є плаваючим, він виконуватиме свою роботу в разі її необхідності, крім цього в його обов'язки входить підтримання чистоти в усьому приміщенні і на території, що прилягає до нього, тобто на подвір'ї. Охоронець здійснює охорону приміщення центру в нічний період часу.

Підприємство орієнтоване на роботу з кращими постачальниками найбільш якісного обладнання виробників, а саме: гімнастичне устаткування і обладнання «All-Biz»; ноутбук, дошка з використанням проектного сектору Asys; вентиляція; кондиціонування; повітряне опалення «Аероплюс»; колонки, музичний центр Samsung; меблі – ВАТ «Полтава-меблі». Необхідне устаткування для центру «Два серця» наведено в табл. 3.2.

Таблиця 3.2

Необхідне устаткування для центру здоров'я «Два серця»

Найменування устаткування	Кількість одиниць, шт.	Ціна за одиницю, грн.	Загальна вартість, грн.
1	2	3	4
Каремати	20	20	400
Кондиціонер	2	3000	6000
Гімнастичні м'ячі діаметром 65 см	10	50	500
Гімнастичні м'ячі діаметром 20 см	10	25	250
Набір гантель (0,5; 1; 1,5 кг)	10	300	3000
Гімнастичні палички	10	10	100
Компакт диски	30	40	1200

Продовж. табл. 3.2

1	2	3	4
Квіти в вазонах	5	250	1250
Наочності	15	40	600
Музичний центр	1	1000	1000
Ноутбук	1	3000	3000
Комп'ютер	1	4000	4000
Дошка з використанням проектного сектору	1	2500	2500
Мішочки піску	10	10	100
Дощички для піску	10	20	200
Апарат для води	1	250	250
Диван	3	1500	4500
Стіл	20	500	2500
Стільці	20	80	1600
Шапочки для купання	10	30	300
Набір для малювання	15	150	2250
Шкафчики для роздягання	20	300	6000
Разом			41500

Загальна площа приміщення центру становитиме приблизно 117 м², де буде розміщено:

- туалет 5 м² – 2 шт.;
- душева 5 м² – 2 шт.;
- кабінет деректора 16 м²;
- приміщення для адміністрації 15 м²;
- роздягальня для персоналу 10 м²;
- роздягальня для клієнтів 15 м²;
- підсобне приміщення 6 м²;
- лекційний зал 15 м²;
- гімнастичний зал 15 м².

Діяльність центру планується здійснювати в приміщеннях, наданих місцевими органами влади на основі договору концесії у межах державно-приватного партнерства, що регламентується відповідними законодавчими актами [2, 3, 5]. Умови надання приміщень, у тому числі і басейну для аквааеробіки, у користування регулюватимуться відповідними договорами між місцевими органами влади (Полтавською міською радою, виконавчим

комітетом) і фізичною особою – підприємцем.

Розділ 4. Юридичний план

В якості організаційно-правової форми для центру здоров'я «Два серця» я обрала фізичну особу – підприємця (ФОП) на єдиному податку. Без сумніву це найбільш проста форма. Вона проста з точки зору фінансового і податкового обліку – приватний підприємець може самостійно без певних навичок вести облік своєї діяльності, так як при створенні юридичної особи (в тому числі акціонерного товариства або товариства з обмеженою відповідальністю) необхідні спеціальні навички для ведення обліку діяльності по встановленим правилам.

Необхідною умовою для заняття громадянином підприємницькою діяльністю як шляхом створення юридичної особи, так і реєстрація особи в якості приватного підприємця, є його дієздатність.

Реєстрація фізичної особи здійснюється державним реєстратором, виключно у виконавчому комітеті Полтавської міської ради міста. Вартість реєстрації складає 800 грн.

Приватний підприємець має право мати свою печатку (+ 300 грн), свій торговий знак, розрахунковий рахунок в банку, заключати і підписувати договори, отримувати банківський кредит, використовувати у своїй діяльності працю інших людей, заохочуючи їх трудовим договором та ін.

Здійснення підприємницької діяльності в якості приватного підприємця зараховується в загальний трудовий стаж, що в подальшому дає право кожному громадянину на отримання пенсії у відповідності з встановленим порядком.

Розділ 5. Фінансовий план

Витрати на реалізацію проекту включатимуть:

- Реєстрація бізнесу (фізичної особи – підприємця);
- Оренда приміщення;
- Придбання обладнання;
- Поточні витрати на ведення бізнесу.

Реєстрація фізичної особи – підприємця здійснюватиметься державним реєстратором у виконавчому комітеті міської ради м. Полтава. Вартість реєстрації складає 1100 грн. (реєстрація – 800 грн., печатка – 300 грн.). ФОП працюватиме на єдиному податку із чисельністю персоналу не більше 10 найманих працівників.

Отримання приміщення для ведення бізнесу планується на основі концесії в межах державно-приватного партнерства.

Вартість облаштування приміщення становить 41500 грн. (розрахунок наведено в розділі 3).

Поточні витрати на ведення бізнесу включатимуть:

- Витрати на комунальні послуги;
- Амортизація;
- Страхування власності;
- Витрати на заробітну плату;
- Непередбачувані витрати.

Поточні витрати на ведення бізнесу наведені в табл. 5.1.

Таблиця 5.1

Поточні витрати

Найменування витрат	Сума, грн./міс.	Річна сума, грн.
1	2	3
Матеріальні витрати	500	6000
Електроенергія	1000	12000
Водопостачання	1200	14400
Мобільний зв'язок	400	4800
Амортизація	692	8304
Страхування власності	-	700

Продовж. табл. 5.1

1	2	3
Витрати на заробітну плату	17300	207600
Непередбачувані витрати	-	5000
Єдиний податок	260,2	3122,4
Єдиний соціальний внесок	451,4	5416,8
Торговий патент		3600
Разом	21803,6	270943,2

Прогноз річного доходу наведений в табл. 5.2

Таблиця 5.2

Прогноз річного доходу

Найменування послуги	Кількість	Ціна, грн./од.	Загальна вартість, грн..
Гімнастика для вагітних	300	180	54000
Семінари для вагітних	520	120	62400
Йога	420	80	33600
Аква-аеробіка	480	120	57600
«Здорове майбутнє: мама-я»	420	120	50400
Індивідуальні заняття	250	30	7500
	280	25	7000
	250	20	5000
	400	80	32000
Разом	3320		309500

Планується щорічне збільшення доходу на 10% за рахунок збільшення кількості споживачів.

Розрахуємо показники точки беззбитковості:

Постійні витрати = 270943,2 грн.

Змінні витрати на одиницю = $6000/3320 = 1,81$ грн.

Середня ціна одиниці послуги = 93,22 грн.

Точка беззбитковості = $\frac{\text{Постійні витрати} * \text{Середня ціна}}{(\text{Ціна одиниці} - \text{Змінні витрати на одиницю})}$

Точка беззбитковості = $270943,2 * 93,22 / (93,22 - 1,81) = 276304$ грн.

Ефективність даного проекту визначається через оцінювання співвідношення грошових потоків і витрат за проектом.

Розрахунки показників економічної ефективності проекту наведені в табл. 5.3.

Показники економічної ефективності проекту

Показники	1 рік	2 рік	3 рік
Дохід	309500	340450	374495
Витрати	270943,2	270943,2	270943,2
Прибуток	38556,8	69506,8	103551,8
Амортизація	8304	8304	8304
Чистий грошовий потік (ЧГП)	46860,8	77810,8	111855,8
Інвестиційні витрати (ІВ)	42600	-	-
Ставка дисконтування (i)	0,16	0,16	0,16

Розрахуємо економічну ефективність проекту за показниками:

- чистий приведений дохід;
- індекс дохідності;
- період окупності.

1) Чистий приведений дохід:

$$ЧПД = \sum_{t=1}^n \frac{ЧГП_t}{(1+i)^t} - ІВ$$

$$ЧПД = \frac{46860,8}{(1+0,16)^1} + \frac{77810,8}{(1+0,16)^2} + \frac{111855,8}{(1+0,16)^3} - 42600 = 169884,6 \text{ грн}$$

2) Індекс дохідності:

$$ІД_o = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{ЧГП_t}{(1+i)^t}}{ІВ_o}$$

$$ІД_o = \frac{169884,6}{42600} = 3,9$$

3) Період окупності:

$$ПО_o = \frac{ІВ_o}{\sum_{t=1}^n \frac{ЧГП_t}{(1+i)^t}}$$

$$ПО_o = \frac{42600}{169884,6} = 0,25 \text{ роки}$$

Так як за розрахунками чистий грошовий потік є позитивним, отже він формує економічну вигоду проекту для інвестора. Проект є ефективним, так як має індекс дохідності більше 1 і період окупності – 9 місяців.

Даний гімнастичний центр буде збільшувати свій прибуток в наступних роках, адже послуги користуються достатньо стабільним високим попитом незалежно від сезону, що забезпечить стабільність грошових надходжень.

Соціальна ефективність проекту пов'язана з укріпленням здоров'я майбутніх мам з метою народження здорових нащадків, адже регулярні фізичні вправи для вагітних зміцнюють м'язи, що допомагає організму краще впоратися з болем під час вагітності. Заняття спортом, сприяє зменшенню болю в спині, поліпшенню кровообігу, зміцненню м'язів живота.

Розділ 6. Ризики та їх оцінка

Ризик - вірогідність настання події, яка призводить до втрати ресурсів або недотримання доходів в порівнянні з варіантом, котрий передбачений за планом та розрахований на раціональне використання ресурсів. Господарський ризик підприємства - загроза того, що підприємство отримає збиток у вигляді допоміжних витрат або отримає дохід нижче запланованого. Збитками вважається зниження прибутку або доходу в порівнянні з очікуваними розмірами.

Збитки бувають:

1) матеріальні витрати, мають місце у випадку здійснення додаткових витрат не передбачених планом діяльності підприємства або прямих збитків матеріальних ресурсів;

2) трудові витрати, представляються витратами робочого часу, що зумовлюються випадковими не передбачуваними обставинами;

3) фінансові втрати, мають місце при наявності прямих грошових збитків, які пов'язані з перевитратою грошей, не передбачуваними виплатами, штрафами, сплатою додаткових податків, втратою цінних паперів. Фінансові збитки проявляються і під час недоотримання коштів з тих джерел, звідки вони повинні були надійти. Особливий вид грошових збитків пов'язаний з інфляцією та зміною валютного курсу;

4) спеціальні види витрат, проявляються під час нанесення шкоди здоров'ю та життю людини, іміджу підприємства, а також внаслідок несприятливих соціальних і морально-психологічних проявів [4].

Розглянемо детальніше всі можливі варіанти діяльності роботи центру, що можуть призвести до ризику в майбутньому:

- зниження обсягу наданих послуг, причиною якого є неефективне розміщення реклами;

- недогляд маркетингових досліджень щодо забезпечення інтересів потенційного споживача;

- зниження прибутковості підприємства через відсутність лідерських якостей у керівника, неправильної організації персоналом;
- зниження обсягу наданих послуг у результаті ризику інфляції, політичної нестабільності в країні та нестабільної демографічної ситуації тощо.

Для з'ясування сильних та слабких сторін даного проекту, та його можливостей і загроз доцільно провести SWOT-аналіз. Цей метод як інструмент управлінського обстеження використовуємо для проекту, щоб запобігти його попаданню в кризову ситуацію. Технологія SWOT-аналізу полягає в характеристиці:

- внутрішнього середовища (з виділенням сильних і слабких сторін);
- зовнішнього середовища (з виділенням можливостей і загроз).

Характеристика внутрішнього та зовнішнього середовища табл. 6.1.

Таблиця 6.1

Характеристика зовнішнього середовища проекту

Зовнішнє середовище	
Можливості	Загрози
1. Розвиток економіки країни 2. Обґрунтоване законодавство 3. Доступність інвестицій та кредитів 4. Обслуговування певних груп споживачів 5. Розширення виробництва для задоволення потреб споживачів 6. Самозаспокоєність ключових конкурентів	1. Високі темпи інфляції 2. Велика ймовірність виникнення нових конкурентів 3. Уповільнений темп зростання ринку або його спад 4. Негативні демографічні зміни 5. Зниження рівня життя населення.
Внутрішнє середовище	
Сильні сторони	Слабкі сторони
1. Наявні конкурентні переваги 2. Сприяння зростанню чисельності цільових груп споживачів чи їхній лояльності 3. Творчий, підприємницький менеджмент 4. Добре вивчений ринок, потреби покупців 5. Здатність реалізувати можливості конкурентоспроможних навичок персоналу 6. Ефективні зв'язки у зовнішньому середовищі	1. Відсутність реальних конкурентних переваг 2. Брак фінансових ресурсів 3. Низька платоспроможність споживачів протягом багатьох років 4. Розміри підприємства надто малі, щоб впливати на ринкову ситуацію 5. «Новачок» у бізнесі, чию репутацію ще не доведено 6. Відсутність міцної позиції, щоб боротися із загрозами

Отже, головними з сильних сторін є наявні конкурентні переваги та творчий підприємницький менеджмент. До слабких сторін відноситься

низька платоспроможність споживачів, та новизна послуги у бізнесі, чію репутацію ще не доведено.

Таблиця 6.3

Матриця SWOT-аналізу

	Можливості	Загрози
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розвиток економіки країни. 2. Обґрунтоване законодавство. 3. Доступність інвестицій та кредитів. 4. Обслуговування певних груп споживачів. 5. Розширення виробництва для задоволення потреб споживачів. 6. Самозаспокоєність ключових конкурентів. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Високі темпи інфляції. 2. Велика ймовірність виникнення нових конкурентів. 3. Уповільнений темп зростання ринку або його спад. 4. Негативні демографічні зміни. 5. Зниження рівня життя населення.
<p>Сильні сторони:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наявні конкурентні переваги 2. Сприяння зростанню чисельності цільових груп споживачів чи їхній лояльності 3. Творчий, підприємницький менеджмент 4. Добре вивчений ринок, потреби покупців 5. Здатність реалізувати можливості конкурентоспроможних навичок персоналу 6. Ефективні зв'язки у зовнішньому середовищі 	<p>Якщо в нас є наявні конкурентні переваги та надавання розширених нових послуг вагітним жінкам, це дозволить нам запозичувати все більшу кількість клієнтів.</p>	<p>Так як наявні конкурентні переваги, то навіть при появі конкурентів будуть пропонуватися та розроблятися унікальні програми для клієнтів.</p>
<p>Слабкі сторони:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Відсутність реальних конкурентних переваг 2. Брак фінансових ресурсів 3. Низька платоспроможність споживачів протягом багатьох років 4. Розміри підприємства надто малі, щоб впливати на ринкову ситуацію 5. «Новачок» у бізнесі, чію репутацію ще не доведено 6. Відсутність міцної позиції, щоб боротися із загрозами 	<p>Хоч зараз низька платоспроможність, але будуть розроблятися не дорогі програми для клієнтів.</p>	<p>Співставлення слабких сторін з загрозами не створює додаткових проблем для підприємства, бо за рахунок попередніх заходів будуть усунені найсуттєвіші слабкі сторони і загрози.</p>

Отже, проект має значну кількість сильних сторін, за рахунок яких можна втілити в життя можливості та оминати загрози.

Успішність центру можна досягти маючи такі переваги:

- відсутність в конкурентів послуг, які ми можемо запропонувати клієнтам;

- дружній колектив;
- технічні навички, вміння і знання в даній сфері;
- підтримка органами законодавчої і виконавчої влади;
- найкращі постачальники та партнери;
- раціональне інвестування проекту.

Інвестиції окупляться за 9 місяців, і з роками гімнастичний центр буде приносити значний прибуток.

Список використаної літератури

1. Головне управління статистики у Полтавській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.poltavastat.gov.ua/>
2. Закон України «Про державно-приватне партнерство» <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2404-17>.
3. Закон України «Про концесії» <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/997-14>.
4. Ризик інвестиційного проекту [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://verscespasrelaxants.com/konspekt-lekczy-z-nnovaczjno-dyalnost-1/7-rizik-nvesticzjnogo-proektu.html>
5. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції розвитку державно-приватного партнерства в Україні на 2013-2018 роки» <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/739-2013-%D1%80>.

Додатки

Емблема центру здоров'я «Два серця»



Арт-терапія



Пісочна терапія



Медитація



Постачальники:

Ветеляція-кондиціонування повітряне опалення «Аероплюс»

ВЕНТИЛЯЦІЯ
КОНДИЦІОНУВАННЯ
ПОВІТРЯНЕ ОПАЛЕННЯ

АЕРОПЛЮС

📍 м. Івано-Франківськ, вул. Галицька, 132
☎️ (0342) 509-448, (050) 088-08-09
✉️ e-mail: aeroplus@ukr.net

reklama-franuk.com

Техніка:

Asys

Samsung

The ASUS logo, featuring the word "ASUS" in a bold, blue, sans-serif font with a registered trademark symbol.

Гімнастичне устаткування і обладнання «All-Biz»

The "allbiz" logo, where "all" is in a green, lowercase, sans-serif font and "biz" is in a brown, lowercase, sans-serif font.